

Департамент образования Вологодской области
Вологодский институт развития образования

А. Ю. САПОЖКОВА

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ
ПЕРСОНАЛЬНОГО САЙТА
УЧИТЕЛЯ

Методические рекомендации

Вологда
2012

УДК 373.167.1:004.9
ББК 74.263.297
С19

Печатается по решению редакционно-издательского совета Вологодского института развития образования

*Издается в рамках стажировочной площадки
по реализации направления «Достижение во всех субъектах РФ
стратегических ориентиров национальной образовательной
инициативы “Наша новая школа” Федеральной целевой программы
развития образования на 2011–2015 гг.*

Рецензент

Ганичева Е. М., к.п.н., доцент кафедры
общего и профессионального образования
АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования»

Сапожкова А. Ю.

С19 Создание и развитие персонального сайта учителя: методические рекомендации / Департамент образования Вологод. обл., Вологод. ин-т развития образования. – Вологда: ВИРО, 2012. – 32 с.: ил., табл.

ISBN 978-5-87590-378-6

Методические рекомендации «Создание и развитие персонального сайта учителя» включают информацию о бесплатных конструкторах блогов и сайтов, рекомендации по структуре и информационному наполнению персонального сайта учителя, примеры сайтов учителей-предметников и другую полезную информацию.

Методические рекомендации адресованы учителям-предметникам, планирующим создание персонального сайта.

**УДК 373.167.1:004.9
ББК 74.263.297**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Разберемся с дефинициями. Какую площадку выбрать?	5
Раздел 2. Особенности проектирования, структурирования и информационного наполнения сайта учителя	11
2.1. Проектирование персонального сайта.	11
2.2. Структура и содержание персонального сайта учителя	13
2.3. Путешествие по всемирной паутине «Опыт, опыт, опыт...»	21
2.4. Типичные ошибки, допускаемые авторами при создании персонального сайта	24
2.5. А теперь оценим...	25
Словарь терминов	29
Интернет-ресурсы	30
Печатные издания	31

ISBN 978-5-87590-378-6

- © Департамент образования
Вологодской области, 2012
- © Вологодский институт развития
образования, 2012

Раздел 1

РАЗБЕРЕМСЯ С ДЕФИНИЦИЯМИ. КАКУЮ ПЛОЩАДКУ ВЫБРАТЬ?

В настоящее время персональный сайт учителя не является редкостью, мы постепенно привыкаем к новому явлению. В сети Интернет можно найти множество персональных сайтов учителей-предметников, отличающихся по степени содержательности и структурированности.

Чаще всего учителя задают одни и те же вопросы: «Что такое сайт?», «В чем разница между сайтом и блогом?», «Достаточно ли для учителя иметь персональную страницу на сайте образовательного учреждения?», «Каким должен быть сайт (блог) учителя?», «Может ли персональный сайт учителя повлиять на качество школьного образования?», «Нужна ли учителю специальная подготовка для создания сайта?».

Основная цель данных методических рекомендаций – помочь учителю ответить на эти вопросы и принять решение о создании собственного персонального сайта. В методических рекомендациях, прежде всего, будут рассмотрены вопросы структуры и содержания персонального сайта учителя.

Блог – это вид веб-сайта, представляющий собой онлайн-дневник, предназначенный для прочтения и комментирования другими пользователями сети Интернет. Само слово блог появилось в результате трансформации словосочетания *«web log»*, где web – сеть, интернет, а log – журнал событий, дневник. Таким образом, блог – это интернет-дневник, публичный дневник. Конечно, можно вести и закрытый дневник (только для себя) или частично закрытый, записи которого могут просматривать только определенные люди или группы людей. Для учителя наиболее приемлем первый вариант – блог как публичный дневник [3, 16, 17]. Блог класса, используемый учителем-предметником в образовательных целях, может решать следующие задачи: информационная поддержка образовательного процесса, вне-классная работа по предмету, публикация творческих работ учащихся, обеспечение обратной связи с учащимися, формирование культуры и безопасного поведения в сети Интернет, своевременное информирование родителей о происходящих в классе событиях, формирование ИКТ-компетентности школьников [20].

У блога всегда есть автор, высказывающий свое мнение, размещающий на страницах блога личную информацию. Таким образом, информация, представленная в блоге, субъективна и принадлежит его создателю.

Блоги классифицируют по назначению, причем разные авторы предлагают свое видение классификации блогов. Например, персональные блоги, специализированные (профессиональные), имиджевые, нестандартные и блоги для новостей. Или: личные блоги, корпоративные, коллективные и тематические. Образовательные же блоги могут иметь разную направленность: блог классного руководителя, блог учителя-предметника, блог педагогического сообщества, блог предметного методического объединения, блог-проект, блог – электронная тетрадь, блог – школьная газета и др. Персональный блог учителя-предметника может включать объявления, дополнительную информацию к урокам, тестирование, творческие задания по предмету, полезные ссылки на различные конкурсы и многое другое [21].

Условно все блоги можно разделить на самостоятельные и зависимые. Самостоятельный блог – это отдельный сайт, который принад-

лежит автору блога. Автор сам оплачивает расходы, настраивает блог, решает возникающие проблемы. Такой блог перспективнее, но требует больших затрат, как материальных, так и временных. Зависимый блог – это бесплатный блог, который можно создать на определенных сайтах, берущих все расходы на себя. В этом случае блог будет частью какого-либо сайта, а не самостоятельной единицей в сети Интернет.

Назовем некоторые популярные сайты, на которых можно бесплатно создать персональный блог:

-  [livejournal.com](http://www.livejournal.com) – «Живой журнал» – самый популярный и самый крупный в мире «блоговый» сайт. Для того чтобы создать блог на этом сайте, нужно нажать на надпись «Создать аккаунт» (см. вверху). Но, несмотря на то, что у ЖЖ около полутора миллионов блоггеров, для учителя-предметника он не может стать основной площадкой для общения с учениками и коллегами.
-  [liveinternet.ru](http://www.liveinternet.ru) – второй по популярности сайт дневников. Для того чтобы получить блог, нужно нажать на надпись «Завести дневник» (см. вверху справа). Этот русскоязычный сервис имеет разнообразные варианты дизайна и развитую систему общения между пользователями.
-  [Blogger.com](http://www.blogger.com) – очень популярный сайт от компании Google. Достаточно прост в обращении, на его страницы легко встраиваются картинки, видео, музыка и т. д. Именно эта площадка для создания персонального блога пользуется наибольшей популярностью среди учителей.

Отметим, что в настоящее время все большее число учителей-практиков осознают необходимость перехода от сообщающего, монологического характера обучения современных школьников к активному внедрению интернет-инструментария в образовательный процесс школы. Средством решения этой актуальной проблемы может стать персональный блог учителя-предметника и использование сервисов Google [18, 19].

Сайт – это место во всемирной сети Интернет, которое имеет свой адрес (см. *URL*) собственного хозяина и состоит из отдельных веб-страниц, которые мы видим как одно целое. Само слово веб-сайт происходит от английских слов *web* – «паутина», *site* – «место». URL – это адрес страницы в интернете, который состоит из доменного имени (см. *Домен*), пути к странице на сайте и имени файла страницы.

Например, сайт «Третья планета»: <http://www.3planet.ru/geo/relief.htm>. Здесь www.3planet.ru – доменное имя сайта, */geo/* – путь к материалам (география), *relief.htm* – имя файла (рельеф). Как правило, файлы, содержащие веб-страницы, имеют расширения *.htm* или *.html* (см. *HTML*). Обычно, когда говорят «адрес сайта», имеют в виду его доменное имя, при обращении к которому грузится стартовая страница сайта.

Сеть Интернет состоит из всех сайтов, доступных для общего пользования. Все странички каждого отдельно взятого сайта объединяются одним корневым адресом, тематикой, системой и дизайном. В наше время сайт может стать визитной карточкой образовательного учреждения; инструментом взаимодействия в системе учитель–ученик–родитель; портфолио учителя-предметника и т. п.

Сегодня существуют простые конструкторы сайтов, которыми может воспользоваться каждый желающий создать свой персональный сайт. Дадим краткую характеристику наиболее популярных бесплатных конструкторов сайтов [9, 11].

Конструктор сайтов	Краткая характеристика
1	2
	<p>uCoz – это конструктор сайтов, в котором страницы создаются из готовых элементов. Пользователь может создать на uCoz любое количество сайтов, но первоначальный объем сайта ограничен – 400 Мб. В данном случае для хранения материалов можно использовать многочисленные специализированные сервисы, а на сайте давать только ссылку на размещенные материалы. Много или мало 400 Мб? Для сравнения: на сайтах Google ограничение объема – 100 Мб.</p> <p>Некоторые плюсы площадки uCoz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – огромное количество всевозможных опций и заготовок страниц для разных типов контента: тесты, блог, гостевая книга, форум, фотоальбомы и т. д.; – 250 готовых вариантов дизайна; – русскоязычный интуитивно понятный интерфейс; – возможность в любое время и по любому вопросу обратиться в службу технической поддержки и получить скорую и конструктивную помощь. <p>Некоторые минусы площадки uCoz:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самым главным недостатком конструктора является реклама, которую можно отключить за три доллара в месяц; – опасность прекращения работы сайта, т. е. по принятым uCoz правилам, сайт автоматически удаляется,

1	2
	<p>если на него никто не заходил в течение 40 дней. Однако 15 дней после удаления сайт хранится в корзине, его можно восстановить, обратившись в службу технической поддержки;</p> <ul style="list-style-type: none"> – не все форматы файлов можно использовать для размещения на сайте
OKIS.RU	<p>http://okis.ru/okis.ru – бесплатный конструктор сайтов предлагает неограниченное дисковое пространство. Некоторые плюсы площадки okis.ru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – регистрация на сайте проста и занимает всего несколько минут; – интуитивно понятный визуальный редактор; – удобный модуль фото-галереи, можно разбивать на разделы, создавать подписи к фотографиям и т. д.; <p>Некоторые минусы площадки okis.ru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в бесплатном варианте присутствует реклама; – отсутствует возможность создания форума, который крайне необходим учителю-предметнику для организации общения с обучающимися; – сайт автоматически удаляется, если в течение двух недель на него никто не заходил; – размещенные на сайте файлы, к которым никто не обращался в течение шести месяцев, удаляются; – если с точки зрения администрации пользователь нарушил одно из условий договора, сайт удаляется без возможности восстановления
Яндекс народ	<p>Бесплатный и достаточно простой в использовании конструктор сайтов. Пользователь может разместить на личном сайте изображения, видеоролики, музыкальные композиции, базы данных, информацию и т. д. Ограничений сайта по объему (как пишет администрация сервиса) нет.</p> <p>Некоторые плюсы площадки Narod.ru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неограниченное дисковое пространство; – проверка антивирусом. Все файлы, загруженные на сервер, проверяются. Зараженные сразу блокируются. <p>Некоторые минусы площадки Narod.ru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неограниченный размер рекламы; – размещенные на сайте файлы хранятся три месяца, но, если их кто-то скачивает, время автоматически продлевается
Google Сайты	<p>Сайты Google – просты и достаточно удобны в использовании. Есть готовые шаблоны: с нужными рубриками, блоками, количеством страниц. Но если пользователь</p>

1	2
	<p>имеет некоторый опыт создания сайтов, то удобнее создавать ресурс «с чистого листа». При этом есть огромный выбор вариантов дизайна сайта из готовых образцов и возможность создания своих. Легко встраиваются все сервисы Google. Можно размещать презентации, опросы, документы, видеоролики и т. д. Все прикрепленные файлы также преобразовываются в документы Google.</p> <p>Некоторые плюсы площадки Сайты Google:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полное отсутствие рекламы; – администрация сервиса отслеживает содержание сайтов. При недопустимом содержании или нарушении авторских прав после проверки сайт может быть удален. <p>Явный минус площадки Сайты Google – сайт не «любит» посторонний контент. Сам он находится в безопасной зоне (https://) и все материалы, размещенные по обычному протоколу (http://), считает небезопасными</p>
t taba.ru	<p>Площадка предлагает более 30 функциональных модулей: фото, видео, аудио, статьи, лента активности, баннеры, голосование, слайд-шоу, а также готовые шаблоны структуры страниц и возможность создавать свои. Дисковое пространство в 400 Мб со временем может дорастить до 50 Гб. Реклама есть, чтобы ее убрать, надо подключить хотя бы одну из платных услуг</p>
Jimdo	<p>Конструктор Jimdo предлагает как платные, так и бесплатные варианты создания сайта. Однако в платном аккаунте есть дополнительные функции. Одно из правил: «При использовании пакета Jimdo высвечивается реклама. Пользователь Jimdo не имеет права изменять, удалять или скрывать размещенную на веб-странице рекламу». Экскурс по сайтам, созданным на этой площадке, показал, что реклама на них отсутствует.</p> <p>Большой минус площадки Jimdo – это правило, которое гласит: «Добровольные, бесплатные службы и услуги Оферента могут быть приостановлены в любое время». То есть, созданный сайт может быть удален в любое время</p>
a5.ru	<p>Бесплатный конструктор сайтов онлайн A5.ru – это специальный ресурс, позволяющий создать персональный сайт. На данный момент вопросов к разработчикам больше, чем ответов. К очевидным минусам следует отнести: отсутствие возможности оставлять комментарии, маленькое дисковое пространство, не слишком удобный редактор и другие</p>

На сегодняшний день можно констатировать, что принципиальных различий между сайтом и блогом не существует. Блог – это одна из разновидностей сайта. Отличия можно найти лишь в размещении материала. Поскольку **блог** – это онлайн-дневник, который может иметь разные страницы, материалы на них располагаются в линейной последовательности и в хронологическом порядке. К каждому материалу есть поле для добавления комментариев. Более ранние материалы «перемещаются» в архив. **Сайт** же имеет разветвленную систему подстраниц, материалы здесь легко структурируются. К страницам также можно добавлять комментарии. Сайт многофункционален, имеет больше возможностей, чем блог.

В сети Интернет можно найти различные по степени подробности инструкции по работе с бесплатными конструкторами сайтов, например:

1. «Создать сайт в системе uCoz: пошаговая инструкция» по адресу: <http://manual.ucoz.net/board/16-1-0-363>
2. «Как сделать свой сайт самому? (конструктор Jimdo)», адрес: <http://onservis.ru/kak-sdelat-svoy-sait.html>
3. «Как создать сайт на Google бесплатно?», адрес: <http://www.instructing.ru/hosting/google.html>
4. «Как создать сайт на народе (narod.ru)?», адрес: http://free-doxod.ucoz.ru/index/sait_na_narod_ru/0-18

Раздел 2.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, СТРУКТУРИРОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННОГО НАПОЛНЕНИЯ САЙТА УЧИТЕЛЯ

2.1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО САЙТА

Персональный сайт учителя-предметника – важнейший элемент учебно-воспитательного процесса, инструмент повышения качества образования, средство формирования информационно-коммуникативной культуры участников образовательного и воспитательного процессов. Создание персонального сайта позволит учителю презентовать свой педагогический опыт, получить навыки дистанционных форм обучения школьников, повысить уровень своей ИКТ-компетентности.

Работа над персональным сайтом должна начинаться с проектирования. При создании сайта следует ответить на ряд вопросов: кто будет потребителем информации, какова будет структура сайта, какие материалы планируется размещать на сайте и т. д. Важно понимать, что учитель проектирует не сайт вообще, а сайт конкретного учителя, преподающего в конкретной школе конкретный предмет и для конкретной аудитории пользователей – учащихся и их родителей. То есть, должна быть учтена специфика образовательного учреждения и преподаваемого предмета, а также контингента учащихся. Хорошо спроектированный сайт отражает профессиональные качества педагога-предметника, имеет четкую и понятную для пользователей (учащихся, родителей, коллег) информационную структуру, которую можно изменять и дополнять по мере наполнения сайта новыми материалами.

Типологию и структуру сайта учителя-предметника в первую очередь определяют цель и аудитория, которой адресованы материалы. Целевые установки создателя сайта могут быть различны: популяризация знаний по предмету, представление дополнительных материалов, контроль знаний, вовлечение в проектно-исследовательскую деятельность, представление методических материалов, «живое» общение с классным коллективом и многое другое. При создании сайта следует учитывать и возраст аудитории (обучающиеся младшего, среднего или старшего школьного возраста, родители, коллеги). От этого зависит дизайн сайта в целом, стиль изложения и уровень слож-

ности размещаемых материалов, графическое оформление и иллюстрации и т. д.

Назовем лишь некоторые из наиболее часто встречающихся типов персональных сайтов учителя-предметника, кратко остановимся на каждом из них [2].

1. *Сайт-визитка* наиболее удачно представляет имидж учителя и сообщает общие сведения о нем: образование, стаж работы, основные направления деятельности, грамоты и благодарности за педагогическую работу, публикации и т. д. Такой сайт хорошее подспорье при составлении резюме учителя. Например, сайт-визитка «Давайте знакомиться!» И.Л. Новиковой, учителя русского языка и литературы (адрес: <http://irnovikova.ru/vizitka/>).

2. *Сайт-портфолио* может включать следующие разделы: 1) общие сведения об учителе: образование, трудовой стаж, курсы повышения квалификации, награды, грамоты, благодарственные письма и другое; 2) результаты педагогической деятельности, представление научно-методической работы, презентацию педагогического опыта, разработки уроков, материалы по внеурочной деятельности по предмету и другое. Например, электронное портфолио М.Н. Михатовой, учителя математики и информатики (адрес: <http://portfolio.amoti.ru/>).

3. *Предметный сайт* наполняется разнообразной информацией по предмету (видео, аудио, мультимедийной). Обычно структура сайта определяется или предметными линиями курса, или классно-урочной системой. Информация, как правило, предназначенная для учителей, может быть не только прочитана, но и скачана. Например, сайт О.И. Ивановой, учителя истории и обществознания (адрес: <http://ivanna-olga.narod.ru/>).

4. *Сайт «Учитель – ученику»* (образовательный сайт). Такой вид сайтов встречается редко. Назначение сайта – помочь ученикам через его странички получить дополнительные материалы при подготовке к зачетам, контрольным работам, конкурсам. На сайте располагаются дополнительные материалы по предмету, ссылки на цифровые образовательные ресурсы, видеоматериалы, презентации. Кроме того, здесь размещаются и работы учащихся, как по школьной программе, так и творческие. Например, сайт учителя биологии А.П. Позднякова «В помощь моим ученикам» (адрес: <http://biolog188.narod.ru/>).

5. *Сайт класса* – это сайт для иллюстрации жизни класса и его отдельных представителей, который может вести классный руководитель или учащиеся класса. В первом случае сайт будет поделен на два крупных раздела: жизнь и успехи классного коллектива и пред-

метная область учителя, во втором – будет посвящен только жизни класса. По мере взросления детей сайт будет пополняться все новыми и новыми материалами. Например, сайт «Фантазеры» класса школы № 18 г. Заволжье (адрес: <http://fantazery.moy.su/>).

В сети Интернет более всего распространены такие сайты учителей-предметников разных типов образовательных учреждений, которые объединяют в единое целое предметные сайты и сайты «Учитель – ученику». Насколько уместно сочетание этих совершенно разных по целевой направленности типов сайтов? Если речь идет об образовательном сайте, адресованном обучающимся и их родителям, то нужно ли знакомить пользователей сайта, например, с рабочей программой учителя или конспектами уроков. С содержанием уроков, конечно же, да, а вот с конспектами – нет. Кроме того, зачем учащимся знакомиться, например, с материалами педагогического форума, целью которого является обсуждение внедрения ИТК в процесс обучения. Таким образом, учителю-предметнику все же стоит определиться относительно того, какой сайт он будет создавать: либо это будет сайт для делового общения с коллегами (предметный сайт); либо сайт, служащий средством обучения и воспитания школьников (сайт «Учитель – ученику»).

2.2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО САЙТА УЧИТЕЛЯ

В настоящее время структура и содержание материалов персональных сайтов педагогов не регламентируется никакими нормативными документами. Однако размещаемые материалы должны иметь образовательный характер и не противоречить общепризнанным научным фактам, этическим нормам и не идти в разрез с законодательством РФ.

Важно отметить, что посетитель сайта может простить многое: «жуткий» дизайн, грамматические ошибки, неудобную навигацию (что для персонального сайта учителя весьма нежелательно), если на сайте он найдет именно ту информацию, которая ему крайне необходима. Содержание сайта – важнейший его элемент. Распространенной ошибкой является стремление сделать сайт «всеобъемлющим», самым интересным и ярким по содержанию. Невозможно объять необъятное, следует работать на ту аудиторию, с которой учитель-предметник собирается общаться на страницах своего сайта. Здесь важно представить себя на месте учеников, родителей, коллег и размещать на персональном сайте ту информацию, которая будет им

интересна и полезна. Кроме того, нельзя забывать о защите персональных данных [14]. При необходимости страницы сайта, на которых размещена конфиденциальная информация, можно закрыть паролем, ограничив доступ широкому кругу пользователей. Отметим, что в настоящее время на уровне образовательного учреждения принимаются локальные нормативные акты о неразглашении персональных данных как обучающихся, так и учителей, которые позволяют регламентировать деятельность ОУ в рамках создания и продвижения сайта школы.

Содержание сайта тесно связано с его структурой. Процесс информационного пополнения сайта идет одновременно с корректировкой его структуры. Хороший персональный сайт учителя должен не только демонстрировать профессиональные компетентности учителя-предметника, но и иметь ясную и понятную структуру, в нем должно быть просто ориентироваться, легко находить нужную информацию. Анализ многочисленных сайтов учителей показал, что наилучшим является следующий набор основных страниц сайта: главная страница, карта сайта, визитка, нормативные документы, методическая копилка, в помощь учащимся, достижения учащихся, фотогалерея, гостевая книга [6, 12].

Главная страница сайта обычно включает обращение к пользователям сайта, путеводитель по страницам сайта, краткий анонс каждой страницы сайта, контакты (имя автора сайта, контактные телефоны, местоположение ОУ на карте), новостную ленту и другое. При оформлении главной страницы важно сделать заголовки текстов активными, используя гиперссылки, что значительно облегчит навигацию по сайту для пользователей.

Если содержание сайта «разрослось», в нем стало много подразделов, которые не отражены в основном меню сайта, важно после главной страницы поместить страницу **«Карта сайта»**, где следует представить более подробную многоуровневую структуру сайта с разбивкой на страницы и подстраницы, разделы и подразделы, используя при этом возможности гиперссылки. Именно с этой страницы пользователи начинают знакомство с сайтом. Здесь они видят всю структуру сайта, понимают его логику, могут получить предварительный ответ на вопрос: «Чем этот сайт мне полезен?».

На карте персонального сайта рекомендуется использовать двух- или трехуровневую структуру: каждый пункт (страница) делится на подпункты (подстраницы), которые также могут иметь свою структуру. Например:

<p>1-й уровень структуры</p> <p>1. Внедрочная деятельность</p>	<p>2-й уровень структуры</p> <p>1.1. Олимпиадное движение</p>	<p>3-й уровень структуры (в скобках даны краткие пояснения по размещаемым материалам)</p> <p>1.1.1. Школьный тур олимпиады (банк заданий и ответов к ним).</p> <p>1.1.2. Муниципальный этап олимпиады (банк заданий и ответов к ним).</p> <p>1.1.3. Рекомендуем прочитать (справки литературы, ссылки на Интернет-ресурсы).</p> <p>1.1.4. Приглашаем к участию (дистанционные олимпиады, интеллектуальные конкурсы).</p> <p>1.1.5. Наши достижения</p>
		<p>1.2. Проектно-исследовательская деятельность</p>
		<p>1.2.1. Научное общество учащихся (устав, совет, секции, планы работы).</p> <p>1.2.2. Участие в НПК (тематика проектов, исследовательских работ, работы учащихся).</p> <p>1.2.3. Рекомендуем прочитать (справки литературы, ссылки на Интернет-ресурсы).</p> <p>1.2.4. Приглашаем к участию (дистанционные НПК, конкурсы, проекты).</p> <p>1.2.5. Наши достижения</p>
		<p>1.3. Любителям биологии</p>
		<p>1.3.1. Кружковая работа (название, план работы, совет кружка, работы учащихся и т. д.).</p> <p>1.3.2. Факультатив для старшеклассников (название, план работы, расписание занятий, работы учащихся и т. д.).</p> <p>1.3.3. Рекомендуем прочитать (справки литературы, ссылки на Интернет-ресурсы).</p>
		<p>1.4. Ит. д.</p>
		<p>1.4.1. Ит. д.</p>

Прежде чем говорить о том, чему будут посвящены следующие страницы сайта, напомним, что, на наш взгляд, предметный и образовательный («Учитель – ученику») сайты должны быть различны. Итак, каково возможное содержание других страниц персонального сайта учителя-предметника?

В **визитку** целесообразно включить фото учителя, краткую информацию об образовательном учреждении, краткую информацию о педагоге (образование, владение иностранными языками и др.), сведения о его достижениях (грамоты, дипломы, сертификаты и др.), данные о повышении квалификации, список публикаций (возможно с краткими аннотациями) и другое. Сайт – это своего рода «живой» инструмент создания имиджа современного педагога.

Кроме того, здесь можно разместить информацию личностного характера (увлечения, любимые книги и кинофильмы, профессиональное и жизненное кредо и т. д.). В этом случае учитель предстанет не только как функционер – учитель физики или биологии, но и как личность, что будет способствовать взаимопониманию, появлению интереса к учителю у детей и родителей. Психологи утверждают, что ученики ценят в педагоге личностные качества выше, чем профессиональные.

На страницу **«Нормативные документы»** обычно помещают устав школы, примерную программу по предмету, рабочую программу учителя, тематическое планирование и другие. Как правило, размещаемые здесь материалы представляют собой текстовые файлы большого объема. Их целесообразно предлагать в виде заархивированных файлов, удобных для скачивания, либо размещать материалы на сторонних сервисах Интернет (например, DocMe), предоставляя пользователям сайта лишь ссылки.

Если это предметный сайт, то перечень документов может быть достаточно велик. На образовательном сайте достаточно разместить примерную программу по предмету, чтобы учащиеся и их родители имели представление о содержании изучаемого школьного курса, о требованиях к знаниям и умениям обучающихся. Также на страницу **«Нормативные документы»** образовательного сайта можно добавить, например, устав научного общества учащихся, документы, регламентирующие проведение предметной недели в школе, а также положения о проводимых конкурсах детских работ и т. д.

Методическая копилка может включать два раздела: урочная деятельность и внеклассная работа. В раздел **«Урочная деятельность»** следует поместить конспекты уроков; авторские цифровые

образовательные ресурсы, в том числе и презентации; ссылки на внешние ресурсы Интернет и другое. Раздел **«Внеклассная работа»** может отражать работу с одаренными детьми, например, участие в олимпиадном движении; участие в научно-практических конференциях; включать план работы предметного кружка; отчет о проведенных мероприятиях, акциях, КТД и другое. В данном случае сайт позволяет учителю не только презентовать свой педагогический опыт широкой аудитории, но и накапливать практически значимый материал, осуществлять рефлексию и корректировку своей педагогической деятельности.

Содержание данного раздела и подразделов интересны коллегам-практикам, поэтому они приемлемы для предметного сайта учителя.

В помощь учащимся: указания и рекомендации, например, «Что почитать к уроку»; тесты, задачи, упражнения и контрольные задания; образцы работ учащихся; ссылки на интерактивные источники информации, игры-тренажеры и многое другое. Сайт расширяет рамки обычного урока, поскольку учитель дистанционно может представить учащимся дополнительный учебный материал. Отметим, что отсылка учащихся к разнообразным цифровым обучающим ресурсам мотивирует школьников к просмотру позитивного контента сети Интернет, а также способствует формированию информационно-коммуникативной компетентности школьников.

Достижения учащихся: исследовательские и проектные работы, эссе, дипломы, грамоты, сертификаты учащихся и многое другое. Этот раздел имеет серьезное воспитательное значение, потому что переживание собственного успеха развивает эмоциональную сферу ребенка, а чужого – нравственную. Популяризируя достижения своих учеников, педагог тем самым пропагандирует определенную модель поведения, связанную с определенными ценностно-смысловыми ориентирами, например, с активностью в интеллектуальной и творческой деятельности; учит школьников радоваться чужим победам. Следует помнить, что информация о достижениях должна быть точна и конкретна. Например, если речь идет о конкурсе, то необходимо указать: кем он был организован, каков его статус, что представлялось в качестве конкурсных материалов, в чем смысл и значимость участия для конкретного школьника. При отсутствии такого комментария информация о достижениях обесценивается и становится безликой и формальной.

Фотогалерея обычно быстро пополняется фотографиями, поэтому заранее следует предусмотреть ее многоступенчатую структуру,

т. е. список в виде набора гиперссылок. Со временем, пополняясь все новыми фотографиями, фотогалерея сможет стать своего рода информационным источником о жизни ученического сообщества.

«Гостевая книга» необходима для организации обратной связи с пользователями Интернет-ресурса. Важно отметить, что владелец сайта должен быстро реагировать на каждое сообщение пользователей. Только так можно поддерживать «живое» общение, и тогда у сайта появятся новые посетители, он приобретет единомышленников или оппонентов.

Информационное наполнение персонального сайта, создание оригинальных и полезных ресурсов является сложной задачей, которую следует решать учителю, собирающему вести свой собственный сайт. Тщательная работа с текстом, подготовка и подбор иллюстраций представляют собой работу, в которой нет готовых решений и методик, и никакие технологии и программное обеспечение не заменят ум и изобретательность автора.

Безусловно, что первое впечатление о сайте посетители получают от оригинального дизайна, ярких иллюстраций и броских заголовков, а далее идет знакомство с содержанием сайта. Содержание персонального сайта учителя, решающего образовательные задачи, требует от автора повышенного внимания и ответственности. Ученики (родители, коллеги) могут навсегда потерять доверие к материалам сайта, если в его содержании есть неточности, ошибки, небрежное оформление, неудачно сформулированные фразы, неграмотные ссылки и т. д.

При размещении текстов в сети Интернет следует выполнять некоторые правила [5, 13].

Во-первых, чтение текста с экрана монитора происходит приблизительно на 25% медленнее, чем чтение печатного текста. Поэтому рекомендуется на web-страницах размещать не более 50% текста, который может быть использован для передачи того же материала в печатном издании. Информацию большого объема следует разбивать на несколько страниц, связанных между собой гиперссылками. Площадь экрана монитора ограничена, и для того, чтобы текст поместился на нем, приходится прибегать к механизму прокрутки, пользоваться которым не всегда удобно.

Во-вторых, для загрузки объемных материалов часто требуется много времени, следовательно, пользователь может попросту не дождаться загрузки ресурсов. Поэтому следует по возможности сокращать объем материалов, размещаемых в интернете.

В-третьих, предлагаемые тексты следует разбивать на части, разделы, абзацы, которые будут иметь заголовки и подзаголовки, несущие смысловую нагрузку. Ключевые слова важно выделить цветом или начертанием. Кроме того, текст можно предлагать в виде таблиц, списков, схем, что позволяет структурировать информацию, она лучше воспринимается и запоминается.

В-четвертых, в тексте возможно использование метафор, цитат, крылатых выражений, занимательных примеров, увлекательных фактов, умеренной дозы юмора. Все это делает текст привлекательным, интересным, запоминающимся.

В-пятых, тексты следует оформлять в едином стиле, который обычно представляет собой смесь научного и публицистического. Научному стилю изложения присуща точность, однозначность, логичность, строгость. Для публицистического стиля характерны описательность и метафоричность, более «живое» изложение и использование свободных выражений. С изменением возраста целевой аудитории стиль изложения текстовых материалов меняется и от публицистического приближается к научному.

И, наконец, при создании и размещении материалов следует использовать гипертекстовые ссылки везде, где это возможно и целесообразно. Ссылки могут связывать как страницы и разные материалы сайта между собой, так и обращать пользователей к содержанию других сайтов.

Материалы сайта воспринимаются гораздо эффективнее, если текст дополнен качественными иллюстрациями. Возможности интернет-технологий позволяют использовать графические, звуковые и мультимедийные иллюстрации. Графические иллюстрации помогают полнее представить описываемые явления, события, процессы, а также снизить объем текстовой информации. Перед размещением изображения его необходимо откалибровать, то есть выделить на изображении главное, а несущественные детали по краям просто обрезать. Кроме того, следует уменьшить размеры изображения насколько это возможно.

Использование анимации на сайте уместно только в тех случаях, когда она, во-первых, используется для привлечения внимания к чему-либо; во-вторых, имеет образовательные цели. Анимация же «для украшения», размещенная, например, в углу каждой страницы сайта мешает сосредоточиться на чтении и осмыслении текста. Поэтому не стоит использовать анимацию в элементах дизайна сайта.

Итак, при создании сайта основное внимание следует обращать на его информационное наполнение. Качество предоставляемой ин-

формации является решающим фактором, определяющим практическую ценность сайта. Грамотно написанный текст, сопровождаемый хорошими графическими и мультимедийными иллюстрациями – вот признаки качественного сайта.

Поскольку предполагается, что наиболее вероятными потенциальными пользователями персонального сайта учителя станут ученики, то сайт, прежде всего, должен быть ориентирован на решение образовательных задач [7, 8, 13, 15].

Во-первых, персональный сайт учителя помогает решить задачу индивидуализации содержания определенного курса школьной программы. Именно через сайт учащимся с разным уровнем подготовленности можно предложить дифференцированные задания, что в условиях обычного урока не всегда реализуемо. Здесь же для заинтересованных и наиболее успевающих учащихся можно поместить ряд заданий повышенного уровня сложности, дополнительный материал, углубляющий и расширяющий содержание урока. Учащимся, по тем или иным причинам отстающим в освоении программы, могут быть предложены задания тренировочного характера, задания с пояснениями, комментарии к типичным ошибкам, варианты заданий для исправления оценок и др. Кроме того, подобная работа с сайтом помогает перенести часть обучающего времени в сеть Интернет.

Во-вторых, учитель строит урок, ориентируясь на учащихся с разными типами восприятия. Работа на уроке – это быстрое динамическое переключение (сначала слушаем, далее обсуждаем, в конце записываем). Учащиеся порой теряют нить урока и не могут фиксировать его ход в виде конспекта, который им предлагается вести по мере развертывания учебного материала. Но, если существует электронная версия материалов, которые по окончании урока можно посмотреть на сайте учителя, ученик сможет сфокусировать внимание на самом ходе урока, на словах учителя и высказываниях одноклассников, и он будет работать более продуктивно.

Помимо того эти материалы важны и для учащихся, по тем или иным причинам пропустившим уроки в школе или находящимся на домашнем обучении.

В-третьих, профессиональный сайт учителя – это возможность дополнительного образования школьников. На многих учительских сайтах в различных формах можно увидеть список ссылок на ресурсы сети Интернет, которые порой сопровождается аннотациями, отвечающими на вопрос: «Почему туда важно заглянуть?». Таким образом, сайт позволяет дополнить и содержательно расширить диалог

учителя с учениками и выйти за рамки урока, пригласив учащихся к обсуждению интересного и значимого материала, лежащего в данной предметной области, но выходящего за рамки школьной программы. Велик и воспитательный потенциал такого общения. Учитель, ведущий с учениками Интернет-диалог, дает им практический опыт сетевого общения.

В-четвертых, сайт позволяет учителю реализовать дистанционное обучение. Это крайне важно для школьников, пропускающих занятия непродолжительное время. Именно для них следует размещать краткое содержание уроков и контрольные задания, ссылки на дополнительные материалы. Для большей эффективности дистанционного обучения и установления обратной связи, важно комментировать выполнение предлагаемых заданий.

Итак, сайт учителя как образовательный инструмент может быть успешным и востребованным лишь в том случае, если он выполняет новые образовательные функции, а не просто дублирует существующие. Не имеет смысла создавать сайты, являющиеся переложением «бумажных» пособий в электронные. Это не привносит в учебный процесс ничего нового и работать не будет.

Важно, чтобы материалы, размещенные на персональном сайте учителя, использовались в учебно-воспитательном процессе, объединяли учителя и учащихся, чтобы педагог из источника информации превратился в партнера по общей деятельности, тогда будет формироваться новый тип общения в системе «учитель – ученик», повысится авторитет учителя в глазах ученика.

Работа с материалами персонального сайта учителя позволяет современному ученику развивать свой интерес к изучаемому предмету и расширять кругозор, более продуктивно усваивать учебный материал; проверять уровень своих знаний и умений, используя онлайн тесты, тренажеры и интерактивные задания; получать навыки дистанционного обучения; повышать уровень ИКТ-компетентности.

В этом случае можно говорить о том, что персональный сайт учителя способствует повышению качества школьного образования.

2.3. ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЕ «ОПЫТ, ОПЫТ, ОПЫТ...»

Рассмотрим некоторые учительские сайты.

Сайт И.Н. Перовой, учителя русского языка и литературы МОУ «СОШ № 13 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Электросталь Московской области (адрес: <http://peressa2009.narod2.ru/>)

имеет достаточно большой объем материала, как заимствованного, так и созданного автором. Сайт имеет множество страниц с трехуровневой системой навигации. Путеводитель по сайту и краткие комментарии к страницам позволяют увидеть сайт целиком и сориентироваться в его структуре, сформировать представление об информационном наполнении сайта. Положительно отметим наличие таких страниц, как «Посмеемся» и «Мое хобби», которые позволяют взглянуть на автора сайта не только как на учителя-профессионала, но и как на человека со своими интересами и наклонностями. На наш взгляд, оформление сайта вполне гармонично.

Сайт Г.Ф. Полушкиной, учителя английского языка Кировского областного государственного общеобразовательного автономного учреждения «Лицей естественных наук» (адрес: <http://www.pgfenglish.ru/>), имеет сложное трехуровневое меню. На нем размещены разнообразные материалы, которые можно посмотреть, перейдя по ссылкам со страницы «Карта сайта». И хотя сайту только полтора года, он содержит достаточно емкое наполнение, представленные материалы имеют более длительную «историю». Например, страница «Достижения и награды учащихся» включает материалы, начиная с 2008/09 учебного года. Количество комментариев в «гостевой книге» (более 100) говорит о том, что сайт посещаем, а его материалы востребованы.

Персональный сайт И.С. Агаповой, учителя физики ГБОУ «СОШ № 213 с углубленным изучением английского языка» г. Санкт-Петербург (адрес: http://inqaadarova.ucoz.ru/index/8_kl_vy_propustili_urok/0-64) имеет двухуровневую структуру и большой объем размещенных материалов. Положительно отметим наличие таких страниц, как «Вы пропустили урок», на которой размещена информация по каждому уроку, предложены ссылки на дополнительные источники информации, а также ссылки на сайты, где можно скачать учебники физики и рабочие тетради по каждому курсу. Или страницы «Библиотека», на которой размещены ссылки на огромное количество электронных печатных изданий по физике, а также на материалы для подготовки к ЕГЭ. К сожалению, автором не до конца продумана структура сайта, есть некоторая нелогичность в наборе веб-страниц и их последовательности.

Сайт О.Н. Безноговой, учителя географии МОУ «Приваленская СОШ» Омской области (адрес: <http://bongeo.ru/p52aa1.html>) отвлекает внимание своим дизайном: черный цвет, отвлекающая анимация, «выпывающие» тексты. Структура сайта трехуровневая, объем материала значительный. Сайт нельзя считать образовательным, по-

скольку в нем нет страниц, адресованных школьникам. Судя по отзывам в «Гостевой книге» наибольший интерес посетителей вызвал предложенный учителем «Конструктор уроков на основе ИКТ».

Сайт «Биохимик» В.В. Губаревой, учителя химии и биологии МОУ «СОШ №7» г. Нижнекамска Республики Татарстан (адрес: <http://biochimik.ucoz.ru/>) имеет большое количество страниц и подстраниц. Отсутствие карты сайта не позволяет в полной мере оценить информационное наполнение сайта. Структура сайта и последовательность расположения страниц, на наш взгляд, непоследовательны и выстроены нелогично. Вызывает интерес наличие страницы «Химия на досуге» с такими подразделами, как «Загадки», «Ученые-химики», «Химические сказки», «Откуда такое имя?», «Химики шутят». С сожалением отметим, что автор порой игнорирует закон о защите авторских прав, размещая чужие материалы на страницах своего сайта, например, «Мой город».

Сайт «В помощь молодому педагогу» Л.О. Красовской, учителя русского языка и литературы с более чем 40-летним педагогическим стажем (адрес: <http://skolakras.narod.ru/index.html>) – отличное опровержение мнения о том, что создание сайта – «удел» молодых учителей. К сожалению, на сайте не указано образовательное учреждение, в котором трудится автор сайта. На сайте представлено большое количество материалов к уроку, есть интересные разделы «Нестандартные уроки» и «Головоломки». Большинство материалов авторские. Кроме того, на сайте есть галерея писателей – живописные картины и фотографии авторов, которые учитель-коллега может скачать и использовать в своей работе. На сайте работает и гостевая книга.

Краткий экскурс по персональным сайтам учителей-предметников позволяет говорить о том, что таких сайтов в сети Интернет крайне мало. Причины этого связаны с тем, что степень компьютеризации педагогического сообщества в целом пока ниже, чем у представителей других профессий. Кроме того, многие учителя считают, что их уровень ИКТ-компетентности недостаточен для создания собственного сайта, а также – дефицит времени мешает творчеству учителя-предметника.

Отрадно отметить, что в интернете появились сайты учителей образовательных учреждений Вологодской области.

Сайт А.С. Бабушкиной, учителя биологии МОУ «СОШ № 10 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Череповца (адрес: <http://basscoola10.ucoz.ru/>).

Сайт В.В. Вахрамеева, учителя русского языка, литературы и мировой художественной культуры МОУ «СОШ № 2» г. Сокола (адрес: <http://vvvahrameev.ucoz.ru/>).

Сайт Г.А. Павловой, учителя русского языка и литературы МОУ «СОШ № 22» г. Череповца (адрес: <http://gana4vas.moy.su/>).

Сайт С.С. Ершовой, учителя географии МОУ «Голузинская СОШ» Великоустюгского района (адрес: <http://esvelana.jimdo.com/>).

2.4. ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ, ДОПУСКАЕМЫЕ АВТОРАМИ ПРИ СОЗДАНИИ ПЕРСОНАЛЬНОГО САЙТА

Допускаемых авторами ошибок при создании персональных сайтов достаточно много. Поскольку рекомендации по структуре и информационному наполнению персонального сайта учителя были даны выше, остановимся на типичных ошибках, касающихся оформления сайта [1, 10].

1. *Автозапуск и воспроизведение музыки.* При открывании того или иного сайта, начинает звучать музыка, кнопка «стоп» для ее остановки не заметна сразу. Установлено, что большинство посетителей «уходят» с таких сайтов. При необходимости на сайте можно разместить плеер в его верхней части, а пользователь при желании сам нажмет на кнопку «play».

2. *Перегруженность страниц бесполезными гаджетами.* Огромное количество гаджетов (календарь, время, статистика посещений сайта, анимация и многое другое), во-первых, не нужны посетителям сайта, а во-вторых, занимают много места на его страницах.

3. *Большое количество баннеров и кнопок каталогов или ссылок на них.* При раскрутке сайта, авторы стараются регистрировать его в большом количестве каталогов. Целесообразнее выбирать те каталоги, которые не требуют установки на сайте его кнопок, баннеров и не обязывают делать ссылки на них.

4. *Наличие пустых разделов.* Если автор сайта предполагает создать сайт со сложной разветвленной структурой и не готов в данное время наполнить все его страницы полезной информацией, лучше дополнить их позже, по мере освоения «территории» сайта.

5. *Пустая главная страница.* Главная страница – это «визитка» сайта, она должна быть яркой, привлекательной, содержательной. Важно, чтобы каждый посетитель, заглянувший на главную страницу сайта, не захотел закрыть окно браузера.

6. *Онлайн-игры на образовательном сайте.* Например, разработчики площадки uCoz предоставляют авторам возможность поме-

щать на сайте различные «Онлайн-игры». На наш взгляд, размещение на сайте учителя игр, не выполняющих образовательной функции, не целесообразно.

7. *Цвет и размер шрифтов.* Не стоит увлекаться большим количеством цветов и размеров. Размер шрифта для заголовка, подзаголовка и текста (всего три), и два цвета для заголовков (подзаголовков) и текста. Возможно использование одного цвета, но трех его оттенков: для заголовка, подзаголовков и текста. Размер шрифта должен быть таким, чтобы заголовки и текст легко читались.

2.5. А ТЕПЕРЬ ОЦЕНИМ...

В настоящее время не существует четко определенных требований к структуре, содержанию, оформлению персонального сайта учителя. Однако учителю важно знать, по каким критериям можно оценить вновь созданный сайт. Для того чтобы посмотреть на собственный сайт (блог) глазами пользователя, можно воспользоваться критериями и показателями оценки блогов, апробированными в рамках Всероссийского фестиваля блогов [4, 6].

Критерий	Показатель	Bаллы
		1 2 3
1. Содержательность работы	1.1. Материалы блога написаны автором самостоятельно	0 баллов – материалы взяты из других источников и не оформлены как цитаты 3 балла – материалы частично заимствованы, их включение автор блога старается описать 5 баллов – материалы полностью самостоятельны, цитаты используются к месту
	1.2. Записи в блоге регулярно обновляются	0 баллов – реже одного раза в месяц 2 балла – 2–3 раза в месяц 4 балла – еженедельно 6 баллов – чаще одного раза в неделю
	1.3. Блог является инструментом организации учебной деятельности (на блоге отражена деятельность детей в раз-	0 – блог монологичен 5 – пользовательская активность наблюдается периодически

1	2	3
	ных форматах: рабочие тетради, комментарии, формы фиксации детских работ – видео, презентации, фотографии и пр. – по образовательной или общекультурной тематике)	10 баллов – блог является постоянной площадкой диалога
	1.4. Блог – не просто коллекция материалов, материалы имеют ориентацию на учебную деятельность, общекультурное развитие детей и соотносятся с содержанием изучаемого предмета или общепедагогическими (воспитательными, развивающими) задачами	нет – 0 баллов скорее нет, чем да – 1 балл скорее да, чем нет – 3 балла да – 5 баллов
	1.5. Блог является точкой входа в информационно-образовательное или информационно-культурное пространство, материалы блога содержат ссылки на разнообразные информационные ресурсы образовательного или общекультурного содержания	нет – 0 баллов скорее нет, чем да – 1 балл скорее да, чем нет – 2 балла да – 3 балла
	1.6. Соблюдаются авторские права, даны ссылки на материалы, заимствованные из внешних источников	нет – 0 баллов скорее нет, чем да – 1 балл скорее да, чем нет – 2 балла да – 3 балла
	1.7. Наличие истории (архива)	0 баллов – месяц и менее 2 балла – 2–3 месяца 4 балла – 4–6 месяцев 6 баллов – полгода-год 8 баллов – более года
	1.8. На блоге есть представление автора, обращение к читателям, оговорены цели, аннотировано содержание, определен круг адресатов	нет – 0 баллов скорее нет, чем да – 1 балл скорее да, чем нет – 2 балла да – 3 балла
	1.9. Есть информация об авторе, координаты для связи	нет – 0 баллов скорее нет, чем да – 1 балл скорее да, чем нет – 2 балла да – 3 балла

1	2	3
Технологичность	2.1. Дизайн и оформление блога соответствует содержанию	0 баллов – не соответствует 2 балла – соответствует
	2.2. Дизайн и оформление блога	0 баллов – используется типовой шаблон 5 баллов – используется типовой шаблон с авторскими изменениями 8 баллов – авторский дизайн блога
	2.3. Наличие навигационных элементов (облако тегов, аннотация содержания и пр.)	0 баллов – навигационные элементы отсутствуют 2 балла – навигационные элементы присутствуют частично 4 балла – навигационные элементы присутствуют
	2.4. Мультимедийность (использование материалов сторонних сервисов, медийная разноформатность подачи – иллюстрации, аудио, видео)	0 баллов – весь материал в «сплошном» текстовом виде 1 балл – однообразное использование других форм 3 балла – материалы подаются в разных форматах
	2.5. Целесообразность используемых дополнений, расширений, гаджетов	0 баллов – дополнения не соответствуют тематике и задачам блога 2 балла – дополнения адекватны тематике и задачам блога
Социальность	3.1. Блог имеет связи с информационно-образовательной средой школы (школьный сайт, блоги педагогов, блоги учеников) или профессионального сообщества (блоги коллег)	0 баллов – связи отсутствуют 3 балла – связи присутствуют формально 5 баллов – связи присутствуют, происходит профессиональный информационный обмен
	3.2. Материалы блога имеют заметную направленность на совместную работу, творчество, «провоцирование» совместной деятельности	0 баллов – нет 2 балла – скорее нет, чем да 5 баллов – скорее да, чем нет 10 баллов – да
	3.3. Блог является площадкой педагогического (педагог-уче-	0 баллов – комментарии отсутствуют или единичны

1	2	3
	ник, педагог-родитель, педагог-выпускник) или профессионального (педагог-педагог, педагог-администратор) диалога	5 баллов – диалоги в блоге периодически имеют место 15 баллов – значительное количество сообщений содержит обратную связь с посетителями 20 баллов – блог – постоянная профессиональная дискуссионная площадка
	3.4. Блог стимулирует становление сообщества (появление проектов, инициатив, продуктов сетевой учебной деятельности)	0 баллов – нет 5 баллов – попытки сделаны, но они неудачны 20 баллов – можно увидеть некоторое количество продуктов сетевой деятельности 50 баллов – блог как постоянный генератор коллективной сетевой активности педагога и учеников, блог координирует постоянную сетевую работу, которая становится органичной частью учебного процесса
Поощрительные баллы	Выразительный авторский стиль, авторская интонация приемы подачи материала	5 баллов
Штрафные баллы	1. Невыверенные тексты с орфографическими и грамматическими ошибками 2. Фактические ошибки в материалах, публикация непроверенных сведений	5 баллов

Для того чтобы пройти внешнюю экспертизу и получить оценку сайта, любой автор может принять участие в различных дистанционных конкурсах персональных сайтов учителей-предметников. Так, сообщество взаимопомощи учителей «Pedsovet.su» (адрес: <http://pedsovet.su/load/>) ежегодно проводит конкурсы образовательных сайтов, размещая на своих страницах положение о конкурсе, списки участников, ссылки на конкурсные материалы. Кроме того, здесь можно найти полезные рекомендации по проектированию и продвижению персонального сайта.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Блог – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник, веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Веб-страница – документ, самостоятельная часть веб-сайта. Обычно веб-страницы организуются в виде гипертекста с включениями текста, графики, звука, видео или анимация.

Гиперссылка – слово либо изображение в каком-то электронном документе, которое содержит ссылку на иные файлы. Щелчок мышкой по гиперссылке дает возможность перейти к иному файлу или фрагменту какого-либо электронного документа. Обычно гиперссылки выделяются цветом.

Гипертекст – текст с большим количеством ссылок.

Домен от англ. domain – область, территория. По международному соглашению каждой стране выделено некоторое кодовое обозначение длиной 2–3 буквы, которое называется доменом первого уровня или доменом этой страны. Так, например, если адрес сайта заканчивается на .ru – значит, сайт находится в домене России, .fr – Франции, .jp – Японии. Кроме того, существуют несколько доменов первого уровня, связанных не с географией, а с направленностью сайта – например, .com для коммерческих, .org для некоммерческих, .edu для образовательных организаций.

Карта сайта – это страница, на которой располагается дерево страниц веб-сайта в логически построенной последовательности, которая соответствует структуре сайта.

Контент (содержимое) – это абсолютно любая текстовая или графическая информация, которая расположена на сайте.

Навигация сайта – это система, применяя которую пользователь способен перемещаться в интересующие его разделы сайта (меню и закладки).

Сайт (от англ. site - место) – это место в интернете, которое определяется своим адресом (т. н. URL-адресом), имеет своего владельца и состоит из веб-страниц с повторяющимся дизайном.

Ссылка – выделенный текст или значок, при помощи которого переходим в другую область текста.

HTML – это язык гипертекстовой разметки; на этом языке браузеру сообщается, какой именно текст и другие элементы (картинки, таблицы, формы) и каким образом нужно отображать на странице.

URL – это адрес страницы в интернете.

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ

1. Гиряев Д.Ю. Рекомендации авторам образовательных сайтов [Электронный ресурс]. – URL: <http://pedsovet.su/publ/44-1-0-1120>
2. Горлова Н.Л. Сайт и блог учителя – новый инструмент в образовании [Электронный ресурс]. – URL: <http://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/personalnyi-sait-v-rabote-uchitelya>
3. Интернетско-русский разговорник [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovaki.yandex.ru/~%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82/>
4. Как оценить образовательный блог [Электронный ресурс]. – URL: <http://edugalaxy.intel.ru/index.php?automodule=blog&blogid=8&showentry=1330>
5. Методические рекомендации по созданию образовательного сайта [Электронный ресурс]. – URL: <http://lib.znate.ru/docs/index-38422.html>
6. Ничего себе. Все людям... Блог в помощь Ээльмаа Юрия [Электронный ресурс]. – URL: <http://eelmana.blogspot.ru/2012/06/blog-post.html>
7. Персональный сайт в работе учителя [Электронный ресурс]. – URL: <http://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/personalnyi-sait-v-rabote-uchitelya>
8. Персональный сайт учителя как средство интеграции в единое образовательное пространство [Электронный ресурс]. – URL: <http://tide.rusedu.net/post/1879/14953>
9. Пономарева Е.А. Сайт или блог? [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.openclass.ru/node/306069>
10. Рекомендации авторам образовательных сайтов [Электронный ресурс]. – URL: <http://pedsovet.su/publ/26-1-0-1120>
11. Сайтостроение для педагогов [Электронный ресурс]. – URL: <http://saitostroitel.ucoz.ru/index/0-8>
12. Смирнова З.Ю., Ээльмаа Ю.В. Методические рекомендации по созданию и развитию школьного сайта [Электронный ресурс]. – URL: <http://metod.eelmana.net/dld/metodsupport/site-metod.pdf>
13. Учитель создает персональный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.eelmana.net/workbook/teachersite>
14. Федеральный закон РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rg.ru/2006/07/29/personalnye-danne-dok.html>
15. Форматы образовательных сайтов. Почему для создания сайта стоит выбрать uCoz? [Электронный ресурс]. – URL: <http://blog.ucoz.ru/blog/formaty-obrazovatelnykh-sajtov-pochemu-dlya-sozdaniya-sajta-stoit-vybrat-ucoz/2011-03-25-179>

16. Что такое блог? [Электронный ресурс]. – URL: <http://vse-sekretы.ru/136-cto-takoe-blog.html>

17. Что такое блог и зачем он нужен? [Электронный ресурс]. – URL: http://moikompas.ru/compas/cto_takoe_blog_i_zachem_on_nuzh

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ

18. Веденеева А.В. Урок с использованием блога «Интернет: глобальное добро или зло» // Информатика в школе. – 2012. – № 1. – С. 32–38.
19. Заславская О.Ю. Возможности сервисов Google для организации учебно-познавательной деятельности школьников и студентов // Информатика и образование. – 2012. – № 1. – С. 45–49.
20. Крюкова С.А. Использование блога класса в образовательном процессе // Информатика в школе. – 2011. – № 7. – С. 58–59.
21. Локтева Н.В. Блог в начальной школе: миф или реальность? // Информатика в школе. – 2011. – № 7. – С. 54–57.

Сапожкова А. Ю.

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО САЙТА УЧИТЕЛЯ

Методические рекомендации

Подписано в печать 23.11.2012. Формат 60x84 $\frac{1}{16}$.

Печать офсетная. Гарнитура Arial.

Усл. печ. л. 1,86. Тираж 100 экз. Заказ 1564

Вологодский институт развития образования

160011, г. Вологда, ул. Козленская, 57

E-mail: izdat@viro.edu.ru